

## Campanha de Promoção de Ética e Fair-Play



## MISSÃO

Promover, interna e externamente, os valores associados à prática de Karaté enquanto prática desportiva, marcial e educativa.

## OBJETIVOS

Reconhecimento público do Karaté como uma prática que promove valores éticos fundamentais para o desenvolvimento Humano.

Participação e relação harmoniosa e socialmente exemplar entre todos os agentes envolvidos na prática de Karaté.

Aumento da participação de praticantes, também em coletivos determinados (crianças, mulheres, idosos, pessoas portadoras de deficiência, coletivos em risco de exclusão).

Reconhecimento dos agentes envolvidos no Karaté e da própria modalidade como socialmente exemplares.

## EIXOS ESTRATÉGICOS

1. Difusão de valores positivos associados à prática de Karaté.
2. Promoção de Modelos Exemplares.
3. Produção e Disponibilização de recursos.

AÇÕES		
1. Difusão de Valores	2. Promoção de Modelos	3. Produção de Recursos
Difusão de valores positivos, também associados ao património histórico e cultural do Karaté.	Recolha e promoção de exemplos de praticantes, clubes, treinadores, dirigentes, estágios, isto é, circunstâncias exemplares, que sejam inspiradoras.	Criação de recursos que promovam a Campanha bem como os exemplos associados às ações dos eixos anteriores.